

制作ヒアリングシート

考えていただきたいこと

ターゲット？
個人 or 企業 ・ 個人 → 男性 or 女性 or 年代 ・ 企業 → 取引先の主な業種 ()
テーマ・コンセプト・ねらい (伝えたいこと) ？
いつ、どのような形で印刷物を使用 (配布) するか？
・ いつ () ・ どこで () ・ どのような方法で ()
全体のイメージ？
特徴・メリット・他社との違い・一番のアピールポイント？
印刷物を使用して、どのような効果を期待するか？
予算 (大体わかれば提案の幅を調整いたします。)

用意していただきたい物 (お持ちであれば・・・)

- ☆ 必要であれば、データや数値・グラフ・フローチャート
- ☆ 写真データ
- ☆ 見本となる・イメージに近い資料

データ支給の場合は、どのようなデータか教えてください。